

**Отзыв на автореферат Александры Сергеевны БЫКАДОРОВОЙ  
«Типология региональной корпоративной прессы (на примере юга  
России)», представленной на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук по специальности  
10.01.10 - журналистика**

Типологическое, содержательное, технологическое многообразие СМИ уже достаточно давно стало привычным как для массовой, так и для экспертной аудитории, в связи с чем ряд интереснейших явлений информационного рынка перестает привлекать должное внимание, в то время как в привычном нередко обнаруживаются значительные ресурсы для исследований, развития и обновления целых сегментов медиа-среды.

Данное диссертационное исследование посвящено именно такому явлению - корпоративной прессе, история развития и изучения которой насчитывает уже не одно десятилетие. При этом именно в последние 10-15 лет корпоративные СМИ особенно убедительно демонстрируют свой потенциал.

В автореферате диссертации автор справедливо отмечает, что проблема изучения корпоративных СМИ выходит за рамки теории журналистики, требует междисциплинарного подхода к изучению и разработке новых методов или пересмотра уже существующих способов научного познания (с.10), а новые экономические и социальные условия диктуют необходимость объединения усилий профессионалов для появления качественно нового информационного поля, в котором на равных правах могли бы существовать корпоративные и традиционные медиа (с.16). При этом уже происходит переход от интуитивного управления корпоративными СМИ как ресурсом корпоративной культуры - к профессиональному управлению (с.19).

Актуальность темы исследования обусловлена очевидной значимостью компетенций корпоративной прессы, наработанного ею опыта функционирования в условиях рынка для всей современной системы СМИ. Объектом исследования стала специфика возникновения и развития корпоративных СМИ на примере юга России, предметом исследования — система корпоративной прессы, включающая газеты и журналы, выходившие и распространяющиеся на юге России в 2000 — 2011 гг. (более 100 изданий регионов юга России с совокупным разовым ежемесячным тиражом свыше 3 млн экземпляров). Такая солидная эмпирическая база плюс более 200 первоисточников, изученных автором — несомненна ценность и достоинство работы, объединяющей лучшие практики и актуальные теоретические наработки по теме.

Необходимо отметить, что богатый и, как можно было бы предположить, всеобъемлющий спектр мнений относительно особенностей корпоративной прессы, не смутил автора данного диссертационного исследования при выборе темы. А.С. Быкадоровой удалось выявить новые аспекты темы и представить собственную оригинальную трактовку типологии корпоративной прессы, создать и апробировать новый прикладной инструментарий для дальнейшего

им в исследовании подход к изучению конвергенции в СМИ: нынешняя научная традиция использует несколько различающихся парадигм.

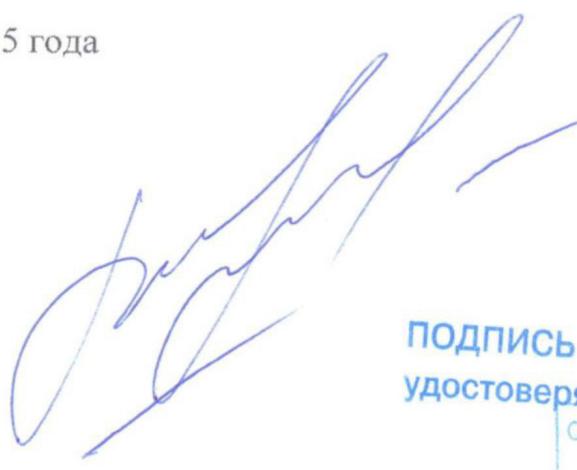
В целом автореферат мог бы быть более стилистически выдержаным либо, по крайней мере, избавленным от откровенных ошибок. См. напр. стр. 9: «Редакции... становится редкостью» (орфография автора – A.B.). Или стр. 14: «Преимуществом на ближайшие годы будут обладать»...

Тем не менее, такого рода замечания не могут послужить препятствием для признания научной значимости полученных автором результатов. Представленный нам автореферат является вполне завершенным, законченным трудом, дающим полное представление о вкладе его автора в науку о журналистике и СМИ.

Диссертация Быкадоровой Александры Сергеевны «Типология региональной корпоративной прессы (на примере Юга России)» полностью соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013; а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Вырковский Андрей Владимирович,  
кандидат филологических наук,  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова»,  
доцент кафедры теории и экономики СМИ  
факультета журналистики  
Почтовый адрес: 125009, Москва, улица  
Моховая, дом 9  
Тел.: +7 495 629-74-35  
Факс: +7 495 629-49-54  
E-mail: a.v.vyrkovsky@gmail.com

05 марта 2015 года



ПОДПИСЬ *А. В. Вырковский*  
удостоверяю:

Специалист по кадровой работе  
Управления кадров и  
кадровой политики

